

平成30年度 事業報告

1. 総括

平成30年度の事業計画の基本方針に沿って、壱岐市観光基本計画の実現に向けて、観光産業の活性化と交流人口の拡大を図り、行政、観光関係事業者と連携しながら地域経済活性化に役立つことを念頭に取り組んできました。

また、「有人国境離島法」交付金を活用した滞在型観光の促進と旅行商品造成に積極的に取り組んできました。

本市における観光動向を見る上で、参考となる長崎県観光動向調査では、島内宿泊数は平成30年4～6月期は対前年比17.7%増、7～9月期は4.7%増、10～12月期は2.3%減となっており、全体で対前年比8.5%増となっております。

今年度の主な取り組みとして、西日本エリア最大手の交通機関であるJR西日本とタイアップし、5月から11月まで、「新幹線で壱岐にいきたい！」キャンペーンを実施できたことは、壱岐市の認知度向上及び誘客促進をつなげたものと思います。駅構内や電車内広告、またJR西日本機関誌などにより集中的に壱岐市をPRし、京都、大阪をはじめ関西・中国地方から約5,200人の皆様にご来島いただいたところです。

自主事業として取り組んでいる旅行業も着地型旅行商品を中心に取扱人員6,133名(前年比112%)、取扱額99,138,180円(前年比112%)の取扱い高となっております。収益事業の大きな柱として着実に成果を残すことができました。

教育旅行については、昨年度から減少したものの29校 3,750名の学生皆様が来島いただいております。今後も計画的な誘致活動に努めるよう取り組んでいきます。

島内への訪日外国人についても年々増加しており、宿泊客延べ滞在数は3,011人、(前年比143%)となっております。

また、県観光連盟が取り扱っている「しま旅滞在促進事業」の本市への誘客数は、県内24,007人のうち、12,801人となっており、全体の5割を占める結果となっております。

イベント事業については、「壱岐の島新春マラソン」、「壱岐サイクルフェスティバル」、「壱岐ウルトラマラソン」ほか、「ジュニアサッカーフェスティバル」、「バレーボール大会」等が開催され、年間約 7, 200名の方が来島いただき、島内産業の活性化と交流人口の拡大につながっています。

情報発信事業については、30年度はメディアから取材も多く、テレビ、ラジオ、WEB、新聞、雑誌などを通じて、国内27社のメディア取材があり、魅力的な島情報が発信できたものと思われ、壱岐島の知名度向上に繋がったと言えます。今後もホームページ、フェイスブック等のSNSを活用しながら、情報発信事業の強化を図ります。

2. 組織・管理・会議関係

(1) 組織	平成30年度末会員数	正会員	142名	賛助会員	49名
	年度内における新規加入会員数		9名		
	年度末 資格喪失会員	正会員	1名	賛助会員	1名
	退会会員	正会員	8名	賛助会員	1名
	令和元年度当初会員数	正会員	142名	賛助会員	47名

(2) 規則・規程の制定及び改正

一般社団法人壱岐市観光連盟	役員報酬規程	(一部改正)
一般社団法人壱岐市観光連盟	職員給与支給規則	(一部改正)
一般社団法人壱岐市観光連盟	就業規則	(一部改正)
一般社団法人壱岐市観光連盟	慶弔規程	(制定)

(3) 理事・監事の選任

平成30年6月21日定時総会において、理事、監事の辞任に伴い、理事1名、監事1名を選任する。

(4) 会議

1) 総会

開催日時 平成30年6月21日(木) 13:30~14:40

開催場所 壱岐の島ホール 中ホール

報告事項

・報告第1号 新規加入会員について

承認事項

- ・承認第1号 平成29年度事業報告について
- ・承認第2号 平成29年度決算報告について(監査報告)
- ・承認第3号 平成30年度事業計画(案)について
- ・承認第4号 平成30年度収支予算(案)について

議案審議

- ・議題1 監事の選任について
- ・議題2 理事の選任について

2) 理事会

・第1回理事会

開催日時 平成30年5月29日(火) 14:00～15:30

開催場所 壱岐の島ホール 102号室

出席者数 15名(委任状含む)

議題

- 第1号議案 平成29年度事業報告について
- 第2号議案 平成29年度決算報告について
- 第3号議案 平成30年度事業計画(案)について
- 第4号議案 平成30年度収支予算(案)について
- 第5号議案 理事・監事候補者の選任について
- 第6号議案 定時総会の招集について
- 第7号議案 役員報酬規程の一部改正について
- 第8号議案 職員給与支給規則の一部改正について
- 第9号議案 新規加入会員の承認について

・第2回理事会

開催日時 平成30年7月17日(火) 13:30～14:30

開催場所 壱岐の島ホール 102会議室

出席者数 18名

協議事項

- 第1号議案 就業規則の一部改正について
- 第2号議案 慶弔規程の制定について
- 第3号議案 新規加入会員の承認について

・第3回理事会

開催日時 平成30年10月16日(火) 16:00～17:00

開催場所 壱岐の島ホール 201会議室

出席者数 14名

協議事項

第1号議案 新規加入会員の承認について

・第4回理事会

開催日時 平成30年12月17日(月) 13:30～15:00

開催場所 壱岐の島ホール 102会議室

出席者数 20名

協議事項

第1号議案 新規加入会員の承認について

第2号議案 職員給与支給規則の一部改正について

・第5回理事会

開催日時 平成31年2月19日(火) 14:00～15:30

開催場所 壱岐の島ホール 201会議室

出席者数 15名

協議事項

第1号議案 新規加入会員の承認について

第2号議案 主たる事務所の所在場所の決定について

第3号議案 平成30年度補正予算(案)について

3)役員会(会長・副会長・専務理事)

・第1回役員会

開催日時 平成30年4月18日(水) 13:30～

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・役員報酬規程の改正について
- ・職員給与支給規則の改正について
- ・新規加入会員について
- ・第1回理事会の開催について
- ・定時総会の招集について

・第2回役員会

開催日時 平成30年7月6日(金) 14:00～15:30

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・就業規則の一部改正について
- ・慶弔規程の制定について
- ・新規加入会員について
- ・第2回理事会の開催について

・第3回役員会

開催日時 平成30年9月21日(金) 14:00～15:30

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・新規加入会員の承認について
- ・第3回理事会の開催について

・第4回役員会

開催日時 平成30年11月27日(火) 14:30～16:30

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・新規加入会員について
- ・新事務所について
- ・第4回理事会の開催について

・第5回役員会

開催日時 平成31年2月13日(水) 14:00～15:30

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・新規加入会員について
- ・新事務所について
- ・平成30年度補正予算について
- ・第5回理事会の開催について

3. 事業

(1) 戦略的情報発信強化事業(委託事業)

① プロモーション動画発信事業

- ・ 壱岐島デジタルマーケティング事業

29年度作成した壱岐の魅力を発信するプロモーション動画を国内、タイ、フランス、アメリカ、台湾、香港、韓国へ配信した。

目標: 視聴回数100万回 → 339万回の視聴を達成

獲得した1369万IDのリストを今後のデジタルマーケティングに活用

② 雑誌・新聞等メディアを活用した情報発信事業

- ・ 閑散期誘客促進のため情報発信業務

九州Walker掲載 記事を利用した女子旅パンフレットを作成5,000部

(福岡市内106店舗に設置 (美容室56店舗、飲食店50店舗))

九州Walker2月号掲載 発行部数 5万部

九州Walker公式サイト、公式SNSでの情報発信

- ・ 博多デジタルサイネージを活用した情報発信
「アーティスト 福山雅治」を活用したポスターをデジタルサイネージに掲出
博多駅筑紫口デジタルサイネージ 23か所 約2週間
- ・ 旅行誌「MOOK 旅の手帳 こだわり女子旅行」への掲載 発行部数45,000部
- ・ 長崎県サッカー協会HPのバナー広告の掲載
- ・ 大阪日日新聞6月29日号への掲載 発行部数 3万部
- ・ 月刊「九州王国」6月号への掲載 発行部数 5万部
- ・ 旅情報誌「遊人」初夏号への掲載 発行部数 3万部

③ 国内 AGT (エージェント) 向けセールスツール作成事業

- ・ 旅行社向け壱岐観光素材パンフレット制作業務
旅行会社が壱岐市を訪れる旅行商品を造成するうえで、必要な情報を掲載した壱岐観光素材集作成 (2,000部)
観光情報説明会、各地旅行社訪問時に配布

④ キャリアと連携による誘客キャンペーン事業

- ・ 新幹線で壱岐に行きたいキャンペーンプロモーション業務
 - ・ JR西日本月刊情報誌「西Navi」5月号掲載 発行部数42万枚
 - ・ キャンペーン利用歓迎横断幕(3)、のぼり旗(50)作成
 - ・ JR大阪駅(71)、新大阪駅(10) デジタルサイネージ広告14日間
 - ・ JR西日本管内在来線車内吊ポスター掲出(3,891枚)7日間
 - ・ JR西日本管内在来線車内モニター掲出(4,510面 7日間)
 - ・ FDAチャーター便就航 中国地区新聞掲載

⑤ 国内旅行商品造成広告支援事業

- ・ 壱岐への旅行商品を造成する旅行社に対し、旅行商品のPRを目的とし、広告支援を実施。(旅行社 2社)
- ・ 神社巡り商品等造成ツールとして、壱岐市オリジナル御朱印帳を作成

⑥ 国内 AGT・メディア等現地視察事業

- ・ 壱岐への旅行商品を造成することを目的とし、旅行社の商品企画担当者及び販売担当等を対象に壱岐の観光施設や宿泊施設等の視察を実施
 - ・ 2種類の視察コースを設定 旅行社16社 17人
市内観光関係事業者との意見交換会実施
- ・ 壱岐島・神社巡りモニターツアーの実施
一般参加者19人、メディア2社、旅行社1社2名

(2) 観光強化対策事業

① 一般旅行誘致活動

・九州観光推進機構主催観光素材説明会・相談会へ参加。旅行社訪問
(下期説明会・相談会)

- ・東京 旅行社 31社、訪問旅行社 10社
- ・名古屋 旅行社 42社、訪問旅行社 4社
- ・大阪 旅行社 34社、訪問旅行社 7社
- ・広島 旅行社 15社、訪問旅行社 3社
- ・福岡 旅行社 23社、

(上期説明会・相談会)

- ・東京 旅行社 41社、訪問旅行社 12社
- ・名古屋 旅行社 24社、訪問旅行社 4社
- ・大阪 旅行社 28社、訪問旅行社 8社
- ・福岡 旅行社 25社 訪問旅行社 9社
- ・北部九州旅行社訪問の実施
 - ・福岡 17社、筑後 15社、北九州・筑豊 9社、山口 7社、熊本北部 10社
- ・中南部九州旅行社訪問の実施
 - ・熊本 13社、鹿児島 14社、大分 8社、宮崎 17社
- ・ツーリズムエキスポジャパンへの出展
 - ・商談旅行社 8社
- ・長崎県観光情報説明会への参加
 - ・参加旅行社 23社、訪問旅行社 6社
- ・中部旅行社訪問
 - ・長野 16社、名古屋 12社、静岡 14社
- ・中国地区旅行社訪問
 - ・広島 11社、岡山 6社
- ・関西旅行社トップセールス
 - ・会長、市長旅行社訪問 8社
- ・福岡大学 合宿・研修・ゼミ旅行等マッチング相談会参加
 - ・相談者 20組 46名 市内旅行社訪問 6社

② 教育旅行誘致活動

- ・中国（広島）、関西（神戸、京都、奈良）中学校修学旅行誘致訪問
旅行社 5社、中学校 7校
- ・中国（福山）、関西（神戸、京都、福知山）中学校修学旅行誘致訪問
旅行社 8社、中学校 4校
- ・中国（福山）、関西（舞鶴）中学校修学旅行誘致訪問
旅行社 1社、中学校 6校

- ・福岡県内専門学校、スイミングスクール合宿誘致訪問
福岡市内 専門学校 35校、スイミングスクール 9校
北九州等 専門学校 7校、スイミングスクール 7校
筑後地区 専門学校 2校、スイミングスクール 13校

③ アドバイザー招聘事業

- ・教育旅行に精通したコンサルタントの招聘事業
教育旅行、交流民宿の対象宿の研修勉強会の実施
中国・関西地区 教育旅行誘致活動同行
- ・観光ガイド育成研修事業
着地型体験事業のガイド研修
バスガイド、タクシードライバー向けの講習会の実施
NPO有償ガイド向け研修会の実施

④ 情報発信資料作成事業

- ・「壱岐島案内」観光マップ 70,000部
- ・「42社めぐり」パンフレット 20,000部
- ・「実りの島壱岐」パンフレット 30,000部
- ・「いきしま体験」パンフレット 20,000部
- ・「実りの島壱岐」ポスター 100部
- ・「実りの島壱岐」クリアファイル 10,000部

⑤ 閑散期対策送客支援事業

- ・「実りの島 壱岐」送客支援キャンペーン事業（10月～2月末）
- ・閑散期にツアー商品を造成した旅行会社に対し、送客支援を実施
支援金額 1,000円/人 送客数 694名

⑥ 観光PRイベント出展等事業

- ・渋谷区観光協会との連携により物産販売観光PR実施
- ・島の宝観光連盟（佐渡・隠岐・天草・五島・壱岐）による首都圏共同PR事業実施
- ・九州の観光と食のマルシェ出展
福岡市天神中央公園において、市商工会・連盟青年部との連携事業
壱岐焼酎、壱岐豆腐厚揚げ、海産物等を販売
- ・壱岐ー博多ヨットレース開催
壱岐郷ノ浦港沖から福岡市西区小戸沖間のヨットレース開催を支援し
前夜祭での壱岐PRの実施

(3) インバウンド促進対策事業

・情報発信事業

韓国への情報発信

Instagramを活用した情報発信

- ・ 壱岐市の情報発信用Instagramを開設
- ・ 6か月間で100回以上の情報発信を実施
- ・ 500名以上のフォロワーを獲得

中国への情報発信

SNSを活用した情報発信

- ・ 現地撮影チームを招聘し、観光地、観光関係事業者を撮影
- ・ 携帯アプリ「^{かんだおら}看到啦」で動画配信

香港における壱岐観光プロモーション業務

香港旅行誌3誌に掲載

- ・ Go! Japan 2,019年2月号 発行部数 10万部
- ・ Weekly Weekly 2,019年2月号 発行部数 16万部
- ・ 香港ウォーカー2019 3月号

(4) 観光物産展開催事業

- ・ 壱岐観光物産展inゆめタウン広島 平成30年8月23～26日 (ゆめタウン広島)
- ・ 壱岐焼酎七蔵ひろば2019(JR博多駅イベントスペース)

(5) 壱岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業

平成30年度は31回1,114名が鑑賞

(6) 壱岐行き観光サポーター事業、一支國国民証発行事業

- ・ 国民証とセット：新規 704名(全体5,076名)、新規 2名(サポーター)の加入
- ・ 「壱岐の島スキ・スキ応援隊」の任命。高校を卒業する島内2校の3年生を対象に壱岐の魅力と観光PR隊として20名を任命

(7) 受入体制の整備・強化

- ・ 観光案内所設置事業(郷ノ浦港・芦辺港・印通寺港ターミナル案内所)
- ・ 筒城浜ふれあい広場管理業務
- ・ 海水浴場海の家設置事業 (海の家3棟貸出し)

(8) 壱岐市内の各種イベント・スポーツ大会事業

- ・ 第30回壱岐サイクルフェスティバル 平成30年6月10日(日) 645名
- ・ 壱岐大大神楽公演 平成30年8月4日(土) 筒城浜ふれあい広場
- ・ 壱岐ビーチフェスティバルinツインズビーチ 平成30年8月19日(日) 18チーム

- ・ 第33回壱岐の島新春マラソン大会 平成31年1月13日(日) 2,008名
- ・ 各種スポーツ大会

(9) 会員広報活動事業

- ・ 「観光連盟だより」を定期的に発行し、会員の皆様へ連盟が実施している活動の状況やイベントなどの情報と今後のスケジュールなどの観光関連情報をFAXとWEBを使って配信を行った。

(10) 青年部・女性部事業

- ・ 青年部は10月27～28日に九州の観光と食マルシェに参加(福岡市天神中央公園)観光PR事業を実施、クリーンキャンペーンとして大浜海水浴場除草清掃実施
女性部においては、郷ノ浦港周辺の花を植栽、除草作業実施。また、青年部と共にサイクルフェスタやウルトラマラソンなどのイベントに協力と支援を行った。

(11) 旅行業事業(自主事業)及び壱岐ちやり事業

① 着地型企画旅行商品の造成と体験プログラムの整備

旅行商品で定番化している「IKI壱岐フリープラン」「ビジネスプラン」「むらさきユニプラン」「いきいき合宿プラン」を造成し販売した。

② 滞在型観光システム構築事業(31年3月から運用開始)

九州郵船と連携し、WEB販売、予約管理、クーポンシステム導入により、旅行者の利便性向上が期待できる。

③ 壱岐ちやりレンタル事業

島内観光の2次交通対策として、電動アシスト自転車を活用した観光コースの設定により、安全で利便性が人気を呼んでおり、利用者は徐々に増加している。

貸出場所及び配置台数は、郷ノ浦港 36台、芦辺港 20台、印通寺港 5台
壱岐島荘 5台、マリンパル壱岐 6台、玄海交通 2台を設置しています。

□旅行業 取扱実績 (単位=人、千円)

商品名	フリープラン	ユニプラン	しま旅	インバウンド	合宿プラン	その他	合計
人員(人)	1,159	63	412	405	3,215	875	6,133
取扱高	22,782	1,496	11,227	9,034	42,441	12,356	99,138
前年比(額)	92%	19%	142%	115%	104%	177%	112%

□電動アシスト付き自転車(壱岐ちやり)レンタル事業 取扱実績 (単位=人、千円)

貸出場所	郷ノ浦港	芦辺港	印通寺港	勝本地区	合計
人員(人)	979	458	142	224	1,803
取扱高	1,673	800	189	178	2,842
前年比(額)	118%	111%	70%	218%	114%

□体験事業 取扱実績 (単位=人、千円)

体験者	一般	教育旅行	モニター	合計
人員(人)	6,658	1,344	—	8,002
取扱高	5,554	1,684	—	7,238
前年比(額)	128%	35%	—	78%