

令和3年度事業計画

基本方針

全世界で猛威を振るい人々の命と生活が脅かされる未曾有の事態となった新型コロナウイルス感染症は、現在も終息が見通せない状況が続いています。

長期化するコロナ禍において、原状回復を最優先課題と捉え、「ウィズコロナ時代」における新しい旅のスタイルの確立に向け、会員の皆様をしっかりとサポートし、積極的に取り組んでまいります。

誘客事業については、感染拡大状況を見極めながら、当分の間は隣接地域・近県からの誘客獲得に向けた取り組みを行います。県民キャンペーン事業として、今年度上期に予定していた対馬市との相互交流事業、又昨年から進めていた唐津市との相互交流事業など感染状況が落ち着き次第に取り組めます。

また、昨年はコロナ感染症の影響により、スポーツイベントが中止・延期となりましたが、各種スポーツイベントの実行委員会との連携を一層強化し、コロナ対策及び島内全域における周遊観光が促進される仕掛けづくりを行い、島内産業の活性化と交流人口の拡大を図ります。

教育旅行については、昨年策定した「壱岐教育旅行感染症対策ガイドライン」にそって、体験メニューの見直しを図り、壱岐らしいおもてなしの気持ちと将来の「壱岐ファン」を一人でも多く獲得することが重要と考えており積極的に取り組めます。

連盟運営にあたっては、業務の見直し等による組織体制強化を図るとともに、既存事業の収益力向上や補助制度等を活用し、財源の確保に努めるなど、安定した財政運営を目指します。また、多様化する観光ニーズにも的確に対応できる体制の充実とともに、職員のスキルアップに努めます。

重点目標

1. アフターコロナに向けた観光需要の回復
2. 交通キャリアと連携した誘客促進と情報発信の強化
3. 有人国境離島法を活用した滞在型観光の促進
4. 「おもてなしの心」の醸成など観光従事者及びおもてなし市民力の向上
5. 収益事業等の推進による自主財源の確保
6. 会員の積極的な参加による組織の強化

事業概要

1. 壱岐島観光需要安定化対策事業

・アフターコロナに向けた観光需要の回復とGOTOキャンペーン終了後の反動減抑制に対応した観光需要の安定化を図る。

- (1) 交通キャリア(JR西日本、フジドリームエアラインズ等)との連携事業
- (2) 誘致促進対策事業
- (3) 唐津市連携事業
- (4) 対馬市連携事業
- (5) 教育旅行受入団体等連携誘致拡大事業
- (6) 島の宝観光連盟連携事業
- (7) パンフレット製作

2. しまづくり促進事業

- (1) フグと食を組み合わせた体験プログラム実施
- (2) 宿泊施設・観光地のバリアフリー状況調査及びバリアフリー施設マップ作成
- (3) 個性ある観光ガイド育成のためのバスガイド研修の実施

3. 情報発信の強化

・地域おこし協力隊を情報発信担当として、ホームページの体験をはじめとした特集記事の強化、モデルコースの作成、トリップアドバイザーおよびgoogleの事業者登録の促進、フェイスブックやインスタグラムなどSNS等を活用しながら、情報発信事業の強化を図る。

4. 観光宣伝誘致促進事業

・パンフレット作成 10万部

5. 観光案内所設置事業

・郷ノ浦港、芦辺港、印通寺港ターミナル運営事業(365日開所)
・しま得通貨、いつ得クーポン券発行
・一支國国民証発行
・体験の受付、精算
・レンタル自転車の貸出

6. 観光物産展の開催事業

・物産ブランド部会を中心に観光物産展の開催 長崎市 夢彩都、チトセピア予定

7. 教育旅行誘致事業

・全体 39校、3,924人 来島予定

内訳) 県内16校、1,315名

関西16校、2,198名

広島 6校、 351名

東京 1校、 60名

8. 壱岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業

・ツアーを造成・販売する旅行会社に対して公演料の一部助成を行う。

9. 一支國国民証発行事業

・令和3年度新規発行(5年間有効)
・会員皆様にご協力いただき、割引特典等付与することにより、リピーター獲得を図る。

10. 海の家設置事業

・筒城浜海水浴場 3施設設置(2か月間)

11. 大型客船入港歓迎セレモニー事業

- ・7月以降に3回の入港予定(にっぽん丸、ばしふいつくびいなす)

12. 壱岐市内の各種イベント・スポーツ大会事業

- ・交流人口の拡大を図るため、各イベントやスポーツ大会の広報宣伝や運営に協力する。

(1) 壱岐サイクルフェスティバル

(2) 壱岐大大神楽公演

(3) 壱岐の島新春マラソン大会

(4) 各種スポーツ大会

13. 会員広報活動事業

- 「連盟だより」の定期的な発行と会員へのイベント情報の提供

14. 青年部・女性部事業

(1) 各種イベント、連盟事業への支援、協力

(2) 観光地清掃活動、観光地点検の実施

(3) 花いっぱい活動の展開

15. 自主事業運営

(1) 旅行業事業

- ・旅行商品、着地型体験メニューの販売

(2) 壱岐ちやりレンタル事業