

## 令和4年度 事業報告

### 1. 総括

令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が危惧される中ではありましたが、ウィズコロナに向けた新たな生活様式の推進のもと経済活動は継続され、全国旅行支援などの実施により、交流人口も徐々に戻りつつあり、当連盟といたしましても感染予防に注意を払いつつ観光客の誘致に努めてまいりました。

令和4年度の入込者数は173千人と推計され、前年比では35%増となりましたが、コロナ禍前の令和元年度との比較では△26%、約61千人の減少という状況です。

このような中、昨年は4月に壱岐の特産品販売と観光情報発信を目的として博多駅新幹線構内に「実りの島イキノエキ」を開設、また北九州市にあるジアウトレット北九州ひまわりテラス内にもお土産販売と観光PRブースを出展しました。9月には燃料油価格高騰等に伴う壱岐市観光需要喚起対策事業として「壱岐市プレミアム宿泊券」1万泊分の販売を開始しました。

特定有人国境離島地域社会維持推進交付金事業では、滞在型観光促進として着地型旅行商品の販売や旅行会社等への商品造成支援やガイド育成・ユニバーサルツーリズムの情報発信等受入整備を実施しました。

自主事業として取り組んでいる旅行業は、着地型旅行商品を中心に取扱人員4,630名、91,114千円（前年比146%）となっており、コロナ禍前と遜色ない取扱い額となりました。

教育旅行では、当初35校 4,811人来島予定の内、10校 1,560人がキャンセルとなり、最終来島校は25校、3,251人となっております。

イベント事業については、3年ぶりに壱岐島の大イベントである「壱岐サイクルフェスティバル」、「壱岐ウルトラマラソン」、「壱岐の島新春マラソン」の各大会が開催され多くの方にご参加いただきました。

また、当連盟は令和5年4月に法人設立10周年の節目を迎えるため、会員の皆様への感謝の意を表すため記念事業を計画しておりますが、その第一弾として2月26日「交流親睦ゴルフ大会」を開催し、会員の皆様にご参加いただきました。

その他自主事業を始め、市委託事業等の受託により、壱岐市観光の振興と自主財源の確保に努めてまいりました。

## 2. 組織・管理・会議関係

(1) 組織	正会員	賛助会員
令和4年度当初会員数	155	39
新規加入会員	8	-
賛助会員から	-	-
資格喪失会員	-	-
退会会員	4	2
令和5年度当初会員数	159	37

(2) 規則・規程等の制定及び改正  
(一社) 壱岐市観光連盟 職員給与支給規則の一部改正

(3) 理事・監事の選任  
令和4年6月17日定時総会において、監事1名を選任する。

### (4) 会議

#### ① 総会

開催日時 令和4年6月17日(金) 13:30～

開催場所 壱岐の島ホール 中ホール

出席者数 96名(うち委任状74名)

報告事項

報告第1号 新規会員の加入について  
議案)

第1号議案 令和3年度事業報告(案)について

第2号議案 令和3年度決算報告(案)について(監査報告)

第3号議案 令和4年度事業計画(案)について

第4号議案 令和4年度収支予算(案)について

第5号議案 監事の選任について

#### ② 理事会

##### ・第1回理事会

開催日時 令和4年5月26日(木) 13:30～15:00

開催場所 壱岐の島ホール 2階大会議室

出席者数 11名

議案)

第1号議案 令和3年度事業報告(案)について

第2号議案 令和3年度決算報告(案)について

第3号議案 令和4年度事業計画(案)について

第4号議案 令和4年度収支予算(案)について

第5号議案 監事候補者の選出について

第6号議案 新規加入会員について

##### ・第2回理事会

開催日時 令和4年7月26日(火) 14:00～15:30

開催場所 壱岐の島ホール 2階大会議室

出席者数 10名

議案)

第1号議案 新規会員の加入について

第2号議案 令和4年度補正予算(第1号)について

・第3回理事会

開催日時 令和4年11月18日(金) 13:30~15:00

開催場所 壱岐の島ホール 2階大会議室

出席者数 12名

議案)

第1号議案 新規会員の加入について

第2号議案 令和4年度補正予算(第2号)について

・第4回理事会

開催日時 令和5年1月27日(金) 13:30~15:00

開催場所 壱岐の島ホール 2階大会議室

出席者数 11名

議案)

第1号議案 令和4年度補正予算(第3号)について

・第5回理事会

開催日時 令和5年3月27日(月) 13:30~15:00

開催場所 壱岐の島ホール 2階大会議室

出席者数 13名

議案)

第1号議案 職員給与支給規則の一部改正について

第2号議案 会費規程の一部改正について

第3号議案 令和4年度補正予算(第4号)について

第4号議案 令和5年度事業計画(案)及び収支予算(案)について

第5号議案 定時総会の開催日時、場所、議案について

③ 役員会(会長・副会長・専務理事)

・第1回役員会

開催日時 令和4年7月19日(火) 14:00~15:30

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

・新規加入会員について

・補正予算(第1号)について

・第2回理事会の開催について

・第2回役員会

開催日時 令和4年10月26日(水) 10:00~11:30

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

・新規加入会員の承認について

・令和4年度補正予算(第2号)について

・第3回理事会の開催について

・第3回役員会

開催日時 令和4年12月22日(木) 13:30~15:00

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・令和4年度補正予算（第3号）について
- ・第4回理事会の開催について
- ・第5回役員会

開催日時 令和5年3月20日（月） 13：30～15：00

開催場所 壱岐市観光連盟 会議室

協議事項

- ・職員給与支給規則の一部改正について
- ・会費規程の一部改正（案）について
- ・令和5年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
- ・第5回理事会及び5年度定時総会の日程について

### 3. 事業

#### (1) 壱岐島観光需要安定化対策事業(市委託事業)

アフターコロナに向けた観光需要の回復と安定化を実現するため、新しい生活様式を取り入れ、変化した旅行人数に対応した「新しい観光」の確立と交通キャリアや旅行会社等をはじめ、近県地域との連携実績を基軸にした安全安心なしま旅のPRと誘客促進に取り組んだ。

#### 1) 新幹線西九州ルート対策事業

##### ① 山陽新幹線沿線からの誘客促進

##### ● 新幹線博多駅改札内に物産販売・情報発信拠点を設置「実りの島 イキノエキ」

- ・設置期間: 令和4年4月27日(水)～令和5年2月28日(火)
- ・設置場所: 新幹線博多駅2階 改札内
- ・内 容: 観光パンフレットの設置・看板の設置・物産販売

##### ● 交通新聞社「旅の手帖」花まるトリップへのタイアップ記事の掲出と広告掲出

- ・掲載日: 令和5年1月10日(火)発売号
- ・発行部数: 約10万部（記事3ページ・広告1ページ）

##### ● 新幹線博多駅改札プロモーションの実施

- ・掲出サイズ: 高さ172cm×横227cm
- ・掲出期間: 令和5年1月1日(日)～2月28日(火)

##### ● 関西地区旅行業協会等モニターツアー

- ・実施期間: 令和5年2月17日(金)～2月18日(土)
- ・招聘旅行会社等: 大阪府旅行業協会(4名)・京都府旅行業協会(2名)  
和歌山県旅行業協会(2名)・奈良県旅行業協会(2名)  
滋賀県旅行業協会(2名)・トラベルニュース(1名)  
その他旅行会社(3名)

- ・内容: 11か所の観光施設等を視察し、島内の受入施設様と意見交換会を実施。

## ②ワーケーション推進事業

### ●日本旅行と連携したワーケーションプランの造成・販売

商品名:JRで行く! 壱岐ワーケーション

設定期間:【上期】 令和4年7月1日～9月30日

【下期】 令和4年10月1日～令和5年3月31日

### ●ワーケーションプランチラシの製作

製作部数:1,000部

設置・配布先:JR博多駅・JR西日本関連企業に配布

## ③関西地区旅行会社・キャリア訪問

年度内に5回、交通キャリア・旅行会社訪問、商談会・観光PRイベントに参加し、関西地区からの誘客促進に取り組んだ。

## ④中国地区旅行会社訪問

11社の旅行会社を訪問し、旅行商品造成と誘客のためのPR活動を実施。

## 2)隣接地域・近県からの誘客促進対策

### ①九州域内営業

・長崎・佐賀観光素材説明会・商談会に参加し、10社の旅行会社と商談。

・熊本・鹿児島地区の18社の旅行会社を訪問し、PR活動を実施。

・福岡・北九州地区の12社の旅行会社を訪問し、PR活動を実施。

・長崎・佐賀地区の16社の旅行会社を訪問し、PR活動を実施。

### ②長崎県観光情報説明会への参加

・17社の旅行会社と商談を実施。

### ③動画コンテストの開催・応募作品を活用したプロモーション

・募集期間:令和4年10月1日～12月23日

・募集告知:壱岐観光ナビ特設ページ

コンテスト情報サイト「登竜門」・Instagramでの募集広告実施

・応募数:31名33作品

・入賞作品:最優秀賞1名・優秀賞1名・特別賞1名

入賞作品は、SNSで情報発信を実施。

### ④博多駅筑紫ロビジョンでスポット広告を掲出

・掲出期間:令和5年2月6日(月)～12日(日)

### 3)「新しい教育旅行」誘致事業

#### ①関西地区旅行会社訪問

19社の旅行会社を訪問し、教育旅行の誘致のためのPR活動を実施

#### ②長崎県内旅行会社・学校訪問

11社の旅行会社と学校1校を訪問し、教育旅行の誘致のためのPRを実施

#### ③感染症対策・SDGs講演会の実施

日本旅行SDGs推進チームの椎葉様をお招きし、感染症対策とSDGs学習をテーマにした講演会を実施

実施日:令和5年2月27日(月)

参加者:20名(宿泊施設・体験事業者・行政等)

#### ④SDGs体験メニューモニターツアーの実施

実施日:令和5年1月14日(土)

参加者:壱岐高校生徒11名

### 4)その他団体・地域連携事業

#### ①島の宝観光連盟との広域連携誘致対策

・「島の宝を探しに行こう！壱岐島編」オンラインイベントを実施

日時:令和4年9月30日 20時から

参加者:29名

#### ②東京事務所との連携誘致セールス

・東京都内8社の旅行会社を訪問し、PR活動を実施。

・東京都内・名古屋市内15社の旅行会社を訪問し、PR活動を実施。

#### ③近県地域での観光物産イベントへの参加

・まちにワク長崎フェスタに参加

場所:長崎市 水辺の森公園三角広場

開催日時:令和4年10月1日(土)12:00～18:00

内容:観光案内ブースの設置・土器パズルの実施・パンフレットの配布・物販販売等

来場者数:1500名

### 5)パンフレット製作

#### ①壱岐島案内観光情報マップ 50,000部

各港の観光案内所で配布、県各事務所、市東京事務所、イベント等で配布

## ② 壱岐市観光素材集 1,000部

全国の旅行会社59社に訪問セールスで配布、郵送等でも旅行会社商品造成担当・営業担当へ配布

旅行会社へ送付分

全国旅行業協会、JTB系列、名鉄観光サービス、日本旅行、阪急交通社、近畿日本ツーリスト、東武トップツアーズ、農協観光、クラブツーリズム、読売旅行、その他

合計 100 部配布

## (2) 首都圏向け情報発信強化業務 (市補助事業)

首都圏における多様な壱岐ファンを獲得するため、「旅マエ」「旅ナカ」といった旅行段階に応じて壱岐の観光情報に触れやすい仕組みを壱岐市東京事務所と連携して作ることで、情報発信力及び壱岐市の認知度強化を図る業務を実施した。

### ① 首都圏におけるメディア対策強化

- ・東京事務所と連携したメディア訪問

東京都内を中心に33社67媒体担当者を訪問。

- ・メディア営業キャラバン

実施日：7月20日～22日 2泊3日 メディア8件訪問

### ② 本市へのメディア誘致及びメディアへの掲載 (首都圏・全国メディア対象) (実施数) WEB4件、雑誌2件、新聞1件、テレビ3件 合計) 10件

### ③ 壱岐市観光WEBサイト「壱岐観光ナビ」への集客

- ・ブログページ制作 (サイト内にブログ機能を追加)

- ・ブログライター育成及び継続的なブログ掲載

- ・ライター育成実施3名

島民ライター育成講座の実施

講師：佐藤 渉 (編集ライター・福岡市在住)

1回目 ブログ文章の書き方、効果的な情報発信の基礎を習得する。

2回目 取材活動同行。

3回目 ブログの初稿を添削し、添削内容を全員で共有。

- ・継続的なブログ掲載

計9回発信 1記事あたりページビュー平均 429views

発信期間：令和4年12月22日 (水)～令和5年2月28日 (火)

- ・SNS広告 (Instagram) の実施

掲出期間：令和5年2月9日 (木)～令和5年2月26日 (日) 18日間

エリア：東京、千葉、埼玉、神奈川 年齢：20～59歳

性別：男女 関心：歴史・伝統・文化史・文化遺産・旅行

3種類のテーマ (歴史訴求・利便性訴求・話題性訴求) を制作し同じターゲットに配信。どの訴求が効果的なものか、検証を行ったところ利便性訴求が最もよい結果となり、今後の情報発信に活用していく。

訴求・性別・年齢すべての要素で一番高かったのは  
クリエイティブ：利便性 / 性別：女性 / : 45-64 歳 となった。

・ 壱岐観光ナビログ解析

令和4年度（2022年4月1日～2023年2月12日現在）の総PV数は  
1,941,697で昨年度より比較対象期間が1カ月半短いにもかかわらず、2021  
年度（4月～3月）1,753,996の年間ビュー数の1.1倍増加となった。

「元寇」特集は年間を通して人気コンテンツランキング上位にランクイン  
し「元寇特集」と「誘客キャンペーン特集」が特に東京都でのビュー数の  
割合が高かった。

令和4年度は3年度と比較し、県別セッション数で東京都が16.8%→34.6%  
と2倍に増加。令和3年度からの全国ネットテレビ放送や雑誌の露出展開  
で首都圏からも注目された影響と考えられる。

(3) 壱岐島観光需要喚起対策事業

燃料油価格の高騰により、これまで経験したことがない程の値上げが予想され、コロナ禍  
からの観光需要の回復に大きな支障となることが危惧され、10月1日チェックイン分から個人  
旅行の誘客促進を図るため、プレミアム付き宿泊券販売を開始し、早期の観光需要喚起  
を図った。

また、団体旅行対策として、バスツアーを造成する旅行会社へ送客支援を行い誘致促進の  
取り組みを行った。

1) プレミアム付き宿泊券発行事業

10月1日から2月28日宿泊分を対象に2500円のプレミアム付き宿泊券を販売。

販売実績: 10,047セット

換金実績: 9,774セット(不可抗力による払い戻し98セット)

2) ツアー造成支援事業(送客支援)

団体ツアーを造成する旅行会社に対して1人泊あたり、1,000円を助成し、誘客促進  
の取り組みを行った。

申請: 37商品 8,468人泊 実績: 18社 3606人泊

3) ツアー造成支援事業(広告支援)

送客支援の募集型企画旅行申請旅行会社に対して、広告支援を行い、壱岐市の知名  
度向上と商品の集客を推進する取り組みを行った。

実績: 26商品

(4) 西九州新幹線開業に伴う観光物産PR事業

1) 西九州新幹線開業イベント

期間: 令和4年9月23日(金)から9月25日(日)

場所: 長崎市水辺の森公園

内容: ・壱岐市ブースを設置し、観光PR及び物産販売

・壱岐焼酎PR(オリジナルラベル 焼酎販売に向けたPR)



2) 新大村駅わいわいフェスタへの出展

期間: 令和5年1月21日から1月22日

場所: 新大村駅東口駅前広場

内容: 物産事業者3社出展・観光PRブースの設置

(5) 大型客船入港歓迎セレモニー事業

入港日: 令和4年10月2日(日)

乗客数: 341名

内容: 岸壁物産展に3店舗が出店。観光案内所も停泊中設置。

(6) 各港観光案内所

郷ノ浦、芦辺港、印通寺港案内所運営事業 コワーキングスペース「みなと」開設(郷ノ浦港案内所2階) ビジネス目的で来島されるお客様のモバイルワークの場所として活用できる施設

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
郷ノ浦港	545	921	490	824	1,217	816	1,000	1,132	905	676	850	601	9,977
芦辺港	236	417	276	391	623	350	488	810	585	362	590	354	5,482
印通寺港	105	272	100	223	301	151	319	437	350	227	291	129	2,905
合計	886	1,610	866	1,438	2,141	1,317	1,807	2,379	1,840	1,265	1,731	1,084	18,364
前年対比	103%	207%	181%	104%	216%	210%	146%	175%	212%	240%	673%	158%	

(7) 海の家設置事業 筒城浜海水浴場海の家設置事業

(海の家2棟貸出し、6/15~2か月間)

(8) 壱岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業

51回実施/年間 656名が鑑賞(キャンセル件数 28件)

8月6日開催予定の「壱岐大大神楽公演」は中止

(9) 会員広報活動事業

「観光連盟だより」を毎月発行し、会員の皆様へ連盟が実施している活動の状況やイベント等の情報と今後のスケジュールなどの観光関連情報を FAX と WEB を使って配信を行った。

(10) 青年部・女性部事業

青年部、女性部ともに、新型コロナウイルス感染症の影響により、各種スポーツイベントが中止となり活動はできなかった。青年部としては7/7に小水浜海水浴場海岸、10/29天ヶ原海岸の清掃を実施した。

女性部

郷ノ浦港ターミナル 環境美化運動(花植え・草取り) 5/31 9/15 3/20

島内研修 6/23

島外研修 3/1 から 3/2  
 壱岐サイクルフェスティバル協力

(11) 自主財源の確保と自主事業の展開

① 旅行業事業

全国旅行支援を適用したプランを造成。「しま旅滞在促進事業」を併用した「壱岐しま旅体験プラン」を筆頭に、「いきいき合宿プラン」および「IKI 壱岐日帰りレンタカープラン」も前年を上回る取扱高となった。実業団およびスポーツ大会関係もコロナ禍に関わらず予定通り実施され、コロナ禍以前と比べ遜色ない受入れ状況となった。

② 壱岐ちやりレンタル事業

貸出件数は前年比 173%と利用は好調であった。貸出場所及び配置台数は、郷ノ浦港59台、芦辺港20台、印通寺港5台 壱岐島荘6台、マリンパル壱岐6台、玄海交通2台を LAMP 壱岐2台配備しています。

③ 一支國国民証発行事業

発行枚数 81 枚

□旅行業 取扱実績

単位=人:千円

商品名	フリープラン	しま旅	合宿プラン	日帰りレンタ	手配他	お食事タクシー	合計
人員(人)	174	803	2,814	387	251	201	4,630
取扱高	7,522	20,843	49,349	3,935	8,017	1,448	91,114
前年比(額)	331%	164%	214%	900%	128%	8%	146%

□電動アシスト付き自転車(壱岐ちやり)レンタル事業 取扱実績

貸出場所	郷ノ浦港	芦辺港	印通寺港	その他	合計
人員(人)	1,320	925	171	299	2,715
取扱高	2,420	1,533	318	333	4,604
前年比(額)	144%	179%	116%	—	157%

□体験事業 取扱実績

体験者	一般	教育旅行	モニター	合計
人員(人)	8,659	130	—	8,789
取扱高	5,155	287	—	5,442
前年比(額)	204%	157%	—	201%