

# 令和6年度事業計画

## ○基本方針

新型コロナウイルス感染症の位置付けが昨年5月8日に5類へ移行したことに伴い、国内外からの観光需要は高まっているものの、観光分野における地域間競争はますます厳しくなっています。

このような中、令和6年度は、壱岐市への観光需要をコロナ禍前の水準まで早期に回復できるよう、引き続き会員一丸となって、誘客プロモーションや受け入れ環境の整備にかかる効果的な施策を展開し、積極的に取り組んでまいります。

誘客事業については、首都圏向け情報発信の強化に努めるとともに、コロナ禍により大きく落ち込んだ壱岐市の観光需要回復を目指し、大手交通キャリアとの連携によるプロモーション事業や対馬市との連携による旅行会社向けのツアー造成支援事業を推進します。インバウンド対策としては、商談会や博覧会への参加や韓国・台湾向けパンフレットの整備に取り組みます。また、各種スポーツイベントの実行委員会との連携を一層強化し、コロナ対策及び島内全域における周遊観光が促進される仕掛けづくりを行い、島内産業の活性化と交流人口の拡大を図ります。

教育旅行については、この度設立された長崎県教育旅行誘致促進協議会と連携し積極的に行動するとともに、引き続き体験メニューの見直しを図るなど、将来の「壱岐ファン」を一人でも多く獲得することができるよう積極的に取り組めます。

連盟運営にあたっては、業務の見直し等による組織体制強化を図るとともに、既存事業の収益力向上や補助制度等を活用し、財源の確保に努めるなど、安定した財政運営を目指します。また、多様化する観光ニーズにも的確に対応できる体制の充実とともに、職員のスキルアップに努めます。

## 重点目標

1. 観光需要の回復とインバウンドの促進
2. 交通キャリアと連携した誘客促進と情報発信の強化
3. 有人国境離島法を活用した滞在型観光の促進
4. 「おもてなしの心」の醸成など観光従事者及びおもてなし市民力の向上
5. 収益事業等の推進による自主財源の確保
6. 会員の積極的な参加による組織の強化

## 事業概要

### 1. 国内誘致対策事業(委託;9,950千円)

J R西日本と連携し、交通キャリアが保有する媒体を活用し、効果的で費用対効果の高い事業等を展開する。また、近隣の旅行会社のモニターツアーを開催し、誘客促進を図る。

- (1) J R西日本と連携した戦略的情報発信
  - ・ 駅・交通媒体を利用した情報発信
  - ・ 観光業界専門誌への広告出稿
- (2) 交通キャリア、関西・中国・中部地区旅行会社営業
- (3) 旅行会社向けモニターツアー
- (4) 全国の旅行会社訪問
- (5) 来島者向けパンフレット制作
- (6) 旅行会社向けパンフレット制作

### 2. 山陽新幹線沿線誘客促進事業【DC 誘客促進事業】(補助;10,000千円)

大手交通キャリアが実施するDC(ディスティネーションキャンペーン)に合わせて誘客促進施策を講じることで、一層の誘客拡大及び観光インフラの維持はもとより、観光消費拡大による地域経済の活性化を目指す。

- (1) 需要喚起対策
- (2) 商品造成広告支援
- (3) 露出拡大・プロモーション施策

### 3. 大型客船入港歓迎セレモニー事業(委託;450千円)

大型客船入港に際し、乗船客の歓迎セレモニーを実施する。

- ・ 入港予定(見込み) 2回

### 4. 首都圏向け情報発信強化事業(委託;2,715千円)

首都圏における壱岐市の認知度向上及びメディアの誘致促進により、壱岐ファンの獲得を図る。

- (1) メディア対策
  - ・ メディア招聘、歴史プレスツアー、メディア営業他
- (2) 壱岐観光WEBサイト「壱岐観光ナビ」対策
  - ・ ログ解析
  - ・ ライター育成

### 5. 訪日観光客誘致対策事業(委託;3,360千円)

九州観光機構と連携した商談会や博覧会への参加、韓国・台湾向けのパンフレット整備を行う。また、団体旅行向けの総客支援を行う。

## 6. 壱岐市観光需要喚起対策事業(補助;12,000千円)

燃料油価格等の物価高騰や貸し切りバス新運賃制度による値上げなど、観光需要回復に大きな支障となることから、旅行社に対する支援を対馬市と連携して実施し、両市の観光需要の喚起を図る。

### ① 旅行会社が造成する団体ツアーへの送客支援

1,000円/人泊 1万人泊を予定

## 7. 観光案内所設置事業(補助;12,370千円)

- ・ 郷ノ浦港、芦辺港、印通寺港ターミナル運営事業(365日開所)
- ・ 一支國国民証発行
- ・ 体験の受付、精算
- ・ レンタル自転車の貸出

## 8. 壱岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業(補助;1,200千円)

ツアーを造成・販売する旅行会社に対して公演料の一部助成を行う。

## 9. 観光宣伝誘客促進事業

壱岐人会会報及び新聞への広告掲載やパンフレットを製作し、誘客促進を図る。

## 10. 青年部・女性部事業

- (1) 各種イベント、連盟事業への支援、協力
- (2) 観光地清掃活動、観光地点検の実施
- (3) 花いっぱい活動の展開

## 11. 電動自転車レンタル事業

市内の観光地や周遊観光に活用していただくための電動アシスト自転車を観光案内所及び委託契約事業所4社においてレンタルを実施する。

令和5年度芦辺港ターミナル改修工事に伴う案内所スペース縮小のため、自転車格納用プレハブ倉庫を設置する。

## 12. 観光物産展の開催事業

物産事業者を中心に観光物産展の開催

- ・ 長崎市(夢彩都、アミュプラザ)、久留米市など

## 13. 海の家設置事業

- ・ 筒城浜海水浴場 3施設設置(2か月間)

## 14. 旅行業事業

地域限定旅行業による個人向けフリープラン型の募集型企画旅行や学生スポーツ団体向け合宿プラン、官民連携によるモニターツアーの実施など旅行事業による壱岐市の公益的な観光振興に寄与する。

## 15. 教育旅行誘致事業

島内の修学旅行受入組織や主要な関係機関等と連携を図り、重点地区への誘致活動を行うとともに、入島時の横断幕での歓迎や離島時の紙テープお見送りなど、島ならではのおもてなしに協力する。

### 【来島予定】

地 域	県内	関西	関東	中国	東海	九州	合計
学校数	3 校	14 校	2 校	1 校	—	—	20 校
人 数	205 人	2,254 人	185 人	82 人	—	—	2,726 人

## 16. 一支國国民証発行事業

- ・令和3年度新規発行（5年間有効）
- ・会員皆様にご協力いただき、割引特典等付与することにより、リピーター獲得を図る。
- ・各壱岐人会の取りまとめによる新規発行を推進する。

## 17. 壱岐市内の各種イベント・スポーツ大会事業

交流人口の拡大を図るため、各イベントやスポーツ大会の広報宣伝や運営に協力する。

- (1) 壱岐サイクルフェスティバル
- (2) 壱岐大大神楽公演
- (3) 壱岐の島新春マラソン大会
- (4) 各種スポーツ大会

## 18. 会員広報活動事業

「連盟だより」の定期的な発行と会員へのイベント情報の提供