

令和7年度事業計画について

○基本方針

令和7年度は、壱岐市への観光需要をコロナ禍前の水準まで早期に回復できるよう、引き続き会員一丸となって、誘客プロモーションや受け入れ環境の整備にかかる効果的な施策を展開し、積極的に取り組んでまいります。

誘客事業については、首都圏向け情報発信の強化に努めるとともに、コロナ禍以後大きく落ち込んだ壱岐市の観光需要回復を目指し、大手交通キャリアとの連携によるプロモーション事業や対馬市との連携による旅行会社向けのツアー造成支援事業などを推進します。インバウンド対策としては、商談会や博覧会への参加や韓国・台湾向けパンフレットの整備に取り組めます。また、各種スポーツイベントの実行委員会との連携を一層強化し、島内全域における周遊観光が促進される仕掛けづくりを行い、島内産業の活性化と交流人口の拡大を図ります。

教育旅行については、長崎県教育旅行誘致促進協議会と連携し積極的に行動するとともに、引き続き体験メニューの見直しを図るなど、将来の「壱岐ファン」を一人でも多く獲得することができるよう積極的に取り組みます。

連盟運営にあたっては、業務の見直し等による組織体制強化を図るとともに、既存事業の収益力向上や補助制度等を活用し、財源の確保に努めるなど、安定した財政運営を目指します。また、多様化する観光ニーズにも的確に対応できる体制の充実とともに、職員のスキルアップに努めます。

重点目標

1. 観光需要の回復とインバウンドの促進
2. 交通キャリアと連携した誘客促進と情報発信の強化
3. 有人国境離島法を活用した滞在型観光の促進
4. 「おもてなしの心」の醸成など観光従事者及びおもてなし市民力の向上
5. 収益事業等の推進による自主財源の確保
6. 会員の積極的な参加による組織の強化

事業概要

1. 壱岐市観光需要喚起対策事業（補助；12,000千円）

燃料油価格等の物価高騰など観光需要回復に大きな支障となることから、旅行社に対する支援を実施し、壱岐市・対馬市両市の観光需要の喚起を図る。

（1）旅行会社への送客支援

1,500円／人泊 6,500人泊を予定

2. 旅行商品造成・情報発信強化（補助；14,570千円）

国内外の旅行会社と連携したモニターツアー及び送客支援を実施し、新たな旅行商品の造成と販売強化を図るとともに、マスメディアと連携し露出拡大強化を行う。また、福岡市を訪れる訪日観光客向けのPRイベントを開催し、壱岐市への誘客促進を図る。

（1）旅行会社への送客支援

2,000円／人泊

2,000人泊を予定（国内観光客1,000人泊、訪日観光客1,000人泊）

（2）モニターツアーの実施

（3）訪日観光客向けPRイベントの実施

3. パンフレット整備事業（補助；4,405千円）

来島者向けに日本語・繁体語・簡体語・韓国語パンフレット（マップを含む。）を整備し、満足度の向上及びリピート率の向上を図る。また、旅行会社向けパンフレットを改定し、更なる商品造成に繋げる。

（1）来島者向けパンフレットの作成

日本語版 6万部、繁体語 1,500部、簡体語 2,000部、韓国語 1,500部
併せてマップ作成

（2）旅行会社向けパンフレットの作成

1,000部

4. 訪日観光客受入体制強化（補助；1,290千円）

福岡市内のラグジュアリーホテルのホテルコンシェルジュを対象とした島内研修を行い、福岡市を訪れる訪日観光客の周遊促進を図る。

また、島内の受け入れ体制強化を図るためガイド研修及び受入施設向けの研修会を実施する。

（1）ホテルコンシェルジュを対象とした島内研修の実施

（2）ガイド研修及び受入施設向け研修会の開催

（3）モニターツアーの実施

5. 大型客船入港歓迎セレモニー事業（委託；750千円）

大型客船入港において、乗船客への歓迎セレモニーを実施する。

・ 入港予定（見込み） 3回

6. 観光案内所設置事業（補助；12,550千円）

郷ノ浦港、芦辺港及び印通寺港の観光案内所において、観光客への観光地や観光施設の案内業務、体験クーポンの発行などを行う。

- ・ 郷ノ浦港、芦辺港、印通寺港ターミナル運営事業（365日開所）
- ・ 一支國国民証発行
- ・ 体験の受付、精算
- ・ レンタル自転車の貸出

7. 壱岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業（補助；1,200千円）

国の無形重要文化財に指定されている壱岐神楽をツアー行程に組み込む旅行社に対して公演料の一部助成を行う。また、壱岐神楽保存会による公演を実施する。

- （1）旅行会社に対する公演料の一部助成 15,000円／回
- （2）大大神楽公演（8月）

8. 観光宣伝誘客促進事業（自主；1,200千円）

壱岐人会会報及び新聞への広告掲載などにより、誘客促進を図る。

9. 青年部・女性部事業

運営費の一部を助成する。

- （1）各種イベント、連盟事業への支援、協力
- （2）観光地清掃活動、観光地点検の実施
- （3）花いっぱい活動の展開

10. 電動自転車レンタル事業

市内の観光地や周遊観光に活用していただくための電動アシスト自転車を観光案内所及び委託契約事業所5社においてレンタルを実施する。

また、自転車の更新を計画的に行うとともに、レンタル料を1500円に改定する。

11. 物産事業

島外での観光物産展の開催やイベントへの出店により壱岐の特産品を販売し、壱岐の知名度向上を図り、壱岐への誘客を促進する。

物産事業者を中心に観光物産展の開催

- ・ 長崎市（県庁舎跡地活用イベントへの参加）、久留米市など

12. 海の家設置事業

海の家を設置により、安全で快適な海水浴場の運営に寄与する。

- ・ 筒城浜海水浴場 2施設設置（2か月間）

13. 旅行業事業

地域限定旅行業による個人向けフリープラン型の募集型企画旅行や学生スポーツ団体向け合宿プラン、官民連携によるモニターツアーの実施など旅行事業による壱岐市の公益的な観光振興に寄与する。

また、自主財源確保の観点から手数料率を5%から7%へ改定する。

1 4. 教育旅行誘致事業

島内の修学旅行受入組織や主要な関係機関等と連携を図り、重点地区への誘致活動を行うとともに、入島時の横断幕での歓迎や離島時の紙テープでのお見送りなど、島ならではのおもてなしを行う。

【来島予定】

地 域	県内	関西	関東	中国	東海	九州	合計
学校数	5 校	13 校	2 校	2 校	—	—	22 校
人 数	382 人	1,680 人	50 人	130 人	—	—	2,242 人

1 5. 一支國国民証発行事業

- ・令和3年度から新規発行（有効期限：令和8年3月31日）
- ・会員皆様にご協力いただき、割引特典等付与することにより、リピーター獲得を図る。

1 6. 壱岐市内の各種イベント・スポーツ大会事業

交流人口の拡大を図るため、各イベントやスポーツ大会の広報宣伝や運営に協力する。

- （1）壱岐サイクルフェスティバル
- （2）壱岐の島新春マラソン大会
- （3）各種スポーツ大会

1 7. 会員広報活動事業

「連盟だより」の定期的な発行と会員へのイベント情報の提供