

令和8年度事業計画について

○基本方針

令和8年度は、壱岐市への観光需要をコロナ禍前の水準まで早期に回復できるよう、引き続き会員一丸となって、誘客プロモーションや受け入れ環境の整備にかかる効果的な施策を展開し、各種事業に積極的に取り組んでまいります。

誘客事業については、コロナ禍以後大きく落ち込んだ壱岐市の観光需要回復を目指し、国内の個人向けには大手交通キャリアとの連携による企画乗船券事業の展開、団体向けには対馬市との連携による大手旅行会社向けのツアー造成支援事業などを推進します。また、インバウンドの誘客推進を図るべく、台湾・香港・韓国を中心とした商談会への参加や多言語版パンフレットの整備に取り組めます。

さらに、島内で開催される大型スポーツイベントの実行委員会及び主催競技団体との連携を一層強化し、島内全域における交流人口の拡大とそれに付随する島内周遊観光の充実に取り組めます。

教育旅行については、長崎県教育旅行誘致促進協議会と連携し積極的な営業活動を展開するとともに、教育現場が求める体験コンテンツの訴求など、将来の「壱岐ファン」を一人でも多く獲得することができるよう積極的に取り組めます。

連盟運営にあたっては、職員間の連携による組織体制強化を図るとともに、既存事業の収益力向上や補助制度等を活用し、財源の確保に努めるなど、安定した財政運営を目指します。また、多様化する観光ニーズにも的確に対応できる体制の充実とともに、職員のスキルアップに努めてまいります。

重点目標

1. 観光需要の回復とインバウンドの促進
2. 交通キャリアと連携した誘客促進と情報発信の強化
3. 有人国境離島法を活用した滞在型観光の促進
4. 「おもてなしの心」の醸成など観光従事者及びおもてなし市民力の向上
5. 収益事業等の推進による自主財源の確保
6. 会員の積極的な参加による組織の強化

事業概要

1. 壱岐市観光需要喚起対策事業（補助）

燃料油価格等の物価高騰など観光需要回復に大きな支障となることから、旅行社に対する支援を実施し、壱岐市・対馬市両市の観光需要の喚起を図る。

- （１）団体ツアー取り扱い旅行会社への送客支援
1 団体当り 20,000 円×200 団体
※加算（1 団体 1～10 名増毎）10,000 円×200 団体
- （２）プロモーションキャンペーン
- （３）旅行会社への誘致営業活動

2. インバウンド向け受入体制強化事業（委託）

関東及び関西を中心としたラグジュアリーホテルのコンシェルジュ等を対象にモニターツアーや島内事業者向け講演会を実施し訪日観光客の受入体制強化と周遊促進を図る。

- （１）モニターツアーの実施
- （２）島内事業者向け講演会の実施

3. 滞在型観光商品等造成支援事業（委託）

国内外に向けた様々な取り組みにより滞在型観光の促進を図る。

- （１）国内旅行会社モニターツアーの実施
- （２）一般ツアー営業活動
- （３）教育旅行受入団体と連携した誘致営業活動
- （４）台湾・韓国メディアファームツアーの実施
- （５）商品造成・販売促進支援事業
 - ・国内向け送客支援 @2000 円×1000 人泊
 - ・訪日観光客向け送客支援 @2000 円×500 人泊
 - ・大学ゼミ合宿相違客支援 @2000 円×1000 人泊
 - ・テレビを活用した広告支援
- （６）訪日観光客向け PR イベントの実施
- （７）パンフレット制作
 - 壱岐島案内マップ 日本語版 5 万部＋英語版 1 万部
 - 旅行会社向け観光素材データベース作成

4. 壱岐島 Premium 往復乗船券業務（委託）

長崎県しま旅滞在促進事業の一環として、博多港から壱岐島間の往復乗船券と壱岐島内で利用可能な各種クーポンをセットにした企画乗船券『壱岐島 Premium 往復乗船券』を造成・販売することで、滞在型観光を促進する。

- ・目標取扱人数 2500 名

5. 大型客船入港歓迎セレモニー事業（委託）

大型客船入港において、乗船客への歓迎セレモニーを実施する。

- ・オーシャンさくら（10月21日入港予定）他 全5回分

6. 観光案内所設置事業（補助）

郷ノ浦港、芦辺港及び印通寺港の観光案内所において、観光客への観光地や観光施設の案内業務、体験クーポンの発行などを行う。

- ・郷ノ浦港、芦辺港、印通寺港観光案内所運営（365日開所）
- ・一支國国民証発行
- ・体験の受付、精算
- ・レンタル自転車の貸出
- ・企画乗船券事業における各種クーポンの発行

7. 壱岐夜神楽「文化遺産の舞」公演事業（補助）

国の無形重要文化財に指定されている壱岐神楽をツアー行程に組み込む旅行社に対して公演料の一部助成を行う。また、壱岐神楽保存会による公演を実施する。

- （1）旅行会社に対する公演料の一部助成 15,000円／回
- （2）大大神楽公演事業（8月）

8. 観光宣伝誘客促進事業（自主）

壱岐人会会報及び新聞への広告掲載などにより、誘客促進を図る。

9. 青年部・女性部事業（自主）

運営費の一部を助成する。

- （1）各種イベント、連盟事業への支援、協力
- （2）観光地清掃活動、観光地点検の実施
- （3）花いっぱい活動の展開

10. 電動自転車レンタル事業（自主）

市内の観光地や周遊観光に活用していただくための電動アシスト自転車を観光案内所及び委託契約事業所においてレンタルを実施する。令和8年度より委託契約先事業所の一部見直しを図る。

11. 物産事業（自主）

島外での観光物産展の開催やイベントへの出店により壱岐の特産品を販売し、壱岐の知名度向上を図り、壱岐への誘客を促進する。

物産事業者を中心に観光物産展の開催

- ・長崎市（県庁舎跡地活用イベントへの参加）、久留米市など

1 2. 旅行業事業（自主）

地域限定旅行業による個人向けフリープラン型の募集型企画旅行や、学生団体向け合宿プランによる小中高の育成部門を対象とした合宿団体の受入れなどに加え、官民連携によるモニターツアーの企画・実施など、旅行事業による壱岐市の公益的な観光振興に寄与する。

1 3. 教育旅行歓迎事業（自主）

島内の修学旅行受入組織や主要な関係機関等と連携を図り、入島時の横断幕での歓迎や来島記念品の贈呈、離島時のお見送りなど島ならではのおもてなしを行う。

【来島予定】

(令和8年5月26日時点)

地 域	県内	関西	関東	中国	合計
学校数	4	1 1	3	4	2 2
人 数	4 8 6	1 5 2 2	1 9 4	4 7 6	2 6 7 8

1 4. 一支國国民証発行事業（自主）

- ・令和8年度より新しい会員証へ移行（有効期限：令和13年3月31日）
- ・会員皆様にご協力いただき、割引特典等付与することによりリピーターの獲得を図る。

1 5. 壱岐市内の各種イベント・スポーツ大会事業

交流人口の拡大を図るため、各イベントやスポーツ大会の広報宣伝や運営に協力する。

- (1) 壱岐サイクルフェスティバル
- (2) 壱岐の島新春マラソン大会
- (3) 各種スポーツ大会

1 6. 会員広報活動事業

「連盟だより」の定期的な発行と会員へのイベント情報の提供