

■ 9月の活動報告

■ 九州観光推進機構オンライン商談会

9月6日～8日の3日間、2022年度上期九州観光素材WEB商談会が開催され、全国の旅行会社25社と商談を行いました。新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行会社は積極的な旅行商品の造成・販売をすることが難しい状況でしたが、現在ではワクチン2回接種済、またはPCR検査陰性の方限定での旅行商品の販売を開始

しています。また旅行会社から、助成金を活用し積極的に離島の商品造成をしていきたいとの意見が多く出ていました。

今後も引き続き、壱岐市の観光素材のPRを積極的に行い、より多くの旅行商品造成と誘客促進につなげて参ります。

■ 観光連盟からのお知らせ

■ 各旅行商品販売再開

長崎県民対象の「第2弾 ふるさとで“心呼吸”の旅キャンペーン」再開に伴い、長崎県民限定「対馬出発 行っ得！壱岐しま旅体験プラン」、「対馬再発見の旅フリープラン」、「お食事+タクシー」日帰りプランの販売を再開いたしました。

「お食事+タクシー」日帰りプランは今回より2軒の新規参画と、メニューを新たに参画している店舗もあり、バージョンアップして販売しております。なお「対馬出発 行っ得！壱岐しま旅体験プラン」、「対馬再発見の旅フリープラン」は11月1日出発で内容をリニューアルして販売予定です。

■ 島バウチャー（壱岐）利用開始

内閣府が実施する「特定有人国境離島地域におけるクーポン電子化に係る調査業務」（島バウチャー）の説明会が開催されました。島バウチャーは国境離島地域の観光客動向の把握や、旅行消費の増大、リピーター確保に繋げることを目的とし、10月26日から2022年1月31日まで、お一人様1泊あたり1,000円（最大3泊分まで）進呈される実証事業です。

クーポンの加盟店を順次募集しておりますので、登録については壱岐市観光連盟まで、お問い合わせください。

■ 観光地受入態勢ステップアップ事業 事業者募集

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、県内に事業所を置く宿泊事業者、交通事業者、旅行会社、観光協会（交通事業者/旅行会社は県内に本店を置く事業者のみ）などの観光関連事業者を支援するため、雇用の維持及び魅力ある観光地づくりのための事業の企画提案を10月8日（金）から29日（金）まで募集しています。

いずれのプランもお得にご利用いただけますので、ご家族や知人の皆様へ是非お知らせください。



※詳しくは『壱岐観光ナビ』をご覧ください。



【お問い合わせ】

長崎県 文化観光国際部 観光振興課
観光まちづくり班
観光地受入態勢ステップアップ事業担当
TEL：095-894-3190
メール： step@pref.nagasaki.lg.jp

■ 新春マラソン大会 Instagram・Facebook 開設

全国のランナーに「壱岐の島新春マラソン大会」の魅力を発信するために、Instagram、Facebook アカウントを開設しました。大会に関わる情報はもちろん、壱岐の観光情報（グルメ、おすすめスポット等）、30年以上の大会歴史を振り返る企画等、たくさんの魅力が詰まったアカウントに育て上げますので、是非フォローよろしくお願いします。

【↓ Instagram ↓】



IKI.SHINSYUNMARATHON

【↓ Facebook ↓】

